

# 江苏省机关单位发电



发电单位 江苏省商务厅

郁冰滢

等级

•明电

编号 苏商电商传〔2018〕269号

## 关于组织参加2018中国·江苏 电子商务大会的通知

各设区市商务局，昆山市、泰兴市、沭阳县商务局：

为进一步加强区域间、企业间交流合作，提升我省电子商务的行业影响力，推动我省电子商务高质量发展，9月底，由省商务厅指导，南京市商务局主办的2018中国·江苏电子商务大会将在南京举办。本届大会以“融合创新、共赢未来”为主题，围绕垂直电商、农村电商、智慧零售、跨境电商发展设立展区、举办论坛和对接活动。现将组织参展参会的有关事项通知如下：

### 一、时间与地点

时间：2018年9月27日-29日（周四至周六）

地点：南京国际博览中心（江东中路300号）

### 二、参展参会对象

各地电商企业、园区、行业协会、商务主管部门及其他相关人员。各类电商示范企业、示范基地、乡镇电商特色产业园（街）区及农村电商示范县、镇、村等应珍惜机会，积极参展参会。各地商务部门要积极组织相关单位和人员参展参会。

### 三、报名方式

凡报名参展参会的机构和企业，请填写《2018 江苏电子商务大会参会人员报名表》、《2018 江苏电子商务大会参展申请表》（见附件），并于 8 月 15 日前通过邮件发送至会务组，以便尽早完成确认工作。

1. 南京市商务局联系人：王静

电话：13905170202；025-68539339

传真：025-68539398

邮箱：394078064@qq.com

2. 南京市电商协会联系人：吉丽华、杨庆耀

电话：13851496368，13770738770

025-86379787，025-86379764

传真：025-86379798

邮箱：4321847@qq.com，568662146@qq.com

附件：2018 中国·江苏电子商务大会实施方案

江苏省商务厅  
2018 年 7 月 5 日

附件

## 2018 中国·江苏电子商务大会实施方案

### 一、大会主题

融合创新 共赢未来

### 二、时间和地点

展览时间：2018 年 9 月 27 日-9 月 29 日

论坛时间：2018 年 9 月 28 日-9 月 29 日

大会地点：南京国际博览中心（江东中路 300 号）

### 三、组织架构

指导单位：江苏省商务厅、南京市人民政府

主办单位：南京市商务局、建邺区人民政府

联合主办：香港贸发局

承办单位：江苏省电子商务协会、南京电子商务协会

### 四、大会内容

本届大会将围绕国家电子商务宏观发展形势、全球电商城市发展趋势等热点话题共议全球电子商务行业发展前景，大会以“融合创新、共赢未来”为主题，共分为会议论坛和展览展示两大版块。其中，会议论坛共设立 1 个主论坛和 5 个分论坛。分论坛包括：跨境电商合作发展论坛、电子商务与先进制造业融合发展论坛、电子商务助力乡村振兴发展论坛、品质生活与智慧零售论坛、电子商务+供应链交流论坛；展览展示将设立电商平台展区、跨境电商展区、农村电商展区、智慧零售展区、创新创业展区、电商服务展区等 6 个展区。

## **（一）2018 江苏电子商务大会主论坛**

主论坛拟邀请国家商务部、部分省市商务主管部门，国际、港澳台、国内电商组织、行业协会、专家学者、电商领军企业及创新创业企业，发布江苏省 2017-2018 电商发展报告，围绕新时代数字经济发展新趋势、新要求、新业态展开高端对话，为电子商务高质量发展提供新动能，促进电子商务与实体经济的深度融合。

## **（二）2018 江苏电子商务大会分论坛**

### **1. 跨境电商合作发展论坛**

结合当前跨境电商趋势与跨境电商发展催化下产生的新机遇及挑战，集聚跨境电商行业大咖，搭建香港~台湾~内地~全球跨境电商行业的交流、合作平台。随着国家机构改革深入推进，关检业务全面融合，本届论坛集中关注跨境电商监管模式、中国企业品牌出海、跨境供应链精准化、数字技术应用等关键性、前沿性话题展开探讨，挖掘新贸易格局下的全球市场机遇。

### **2. 电子商务与先进制造业融合发展论坛**

论坛将汇聚人工智能、先进制造业领域顶级企业，以国际视野探讨实体经济的数字化与智能化，共同探讨电子商务与先进制造业融合发展，培育新增长点，形成新动能，助力区域经济社会发展。

### **3. 电子商务助力乡村振兴发展论坛**

本论坛将以党中央“乡村振兴”战略为主线，围绕电商精准扶贫、农产品上行、“互联网+”现代农业等主题，邀请

各级政府官员、农业电商企业等出席。针对三农产业升级、社交电商扶贫、服务站建设、供应链体系改造等方面进行全面和深入研讨，分享现阶段县域“电商进农村”、“农村电商转型”等经验，共同探寻“互联网+”时代背景下农村电商行业的发展之路，共同推进互联网乡村振兴，推动江苏农村电商成功经验在最大范围内的流动。

#### 4. 品质生活与智慧零售论坛

拟邀请腾讯、苏宁易购等新型零售企业，围绕智慧零售的大数据采集与应用、线上线下融合互动、社交媒体营销、智慧零售增强零售竞争力、无人便利店的发展等方面进行探讨，妙解中国零售行业最新动向，致力于通过大会平台促进零售行业供应链的可持续发展。

#### 5. 电子商务+供应链交流论坛

贯彻落实国务院办公厅印发的《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》（国办发〔2017〕84号），促进产业组织方式、商业模式和政府治理方式创新，推进供给侧结构性改革，同时为开展供应链创新与应用试点工作推进搭建了一个政策解读、知识分享和经验交流平台。

### （三）对接活动

举办会中对接会，现场进行演示，分享有特点公司的产品和商业模式，拟举办跨境电商选品对接会、农商互联对接会、智慧零售解决方案对接会、电商人才对接会、创投对接会等5场对接会。

## 五、大会展览

## （一）展览规模

预设国际标准展位 800 个，展览面积 20000 平方米，预计到会参观观众 30000 人。

## （二）展区设置

1. 电商平台展区。电商示范基地、企业、综合型电子商务平台、商城、社区电商、垂直电商平台。

2. 跨境电商展区。跨境电商平台、一带一路电商平台、跨境电商园区、跨境物流企业、跨境服务平台。

3. 农村电商展区。农村电商平台、农村电商优质商品。

4. 智慧零售展区。无人超市与自助售货系统设施。

5. 创新创业展区。乡土人才、巾帼创业、大学生创业、特色产品、创意产品、手工制品等。

6. 电商服务展区。物流快递、第三方仓储、电商园区、应用软件、第三方支付、网络营销推广、金融相关服务、广告设计、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备及服务、质量与安全认证服务等。

## 2018 江苏电子商务大会参会人员报名表

单位名称：

联系人：

姓名	职务	联系方式	是否代为 安排食宿	备注
<p>1.是否参加大会主论坛： <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否    人数____人</p> <p>2.参加大会分论坛名称： _____ 人数____人</p> <p style="padding-left: 150px;">_____ 人数____人</p> <p style="padding-left: 150px;">_____ 人数____人</p> <p style="padding-left: 150px;">_____ 人数____人</p> <p style="padding-left: 150px;">_____ 人数____人</p>				

# 2018 江苏电子商务大会 参展申请表（代合同）

日期：2018年9月27日-9月29日

地点：南京国际博览中心 1、2 号馆

**参展单位信息：**

单位名称				地 址			
法 人		传 真		邮 编		座机	
联 系 人		手 机		邮 箱		QQ	
展位楣板				网 址			
企业类型	<input type="checkbox"/> 制造商 <input type="checkbox"/> 经销商 <input type="checkbox"/> 服务商 <input type="checkbox"/> 政府、园区、基地 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）_____						
参展类别	<input type="checkbox"/> 电商平台展区 <input type="checkbox"/> 跨境电商展区 <input type="checkbox"/> 农村电商展区 <input type="checkbox"/> 智慧零售展区 <input type="checkbox"/> 创新创业展区 <input type="checkbox"/> 电商服务展区						

**展位申请**

展位	数量	展位费（元）	展位	面积	展位费（元）
A 类标准展位(3 米×3 米)			光地（36 平方米起租）		
B 类标准展位（3 米×3 米）					

**费用合计**

合计	元	大写				
发票种类	<input type="checkbox"/> 普通发票 <input type="checkbox"/> 专用发票					
单位全称						
银行账号						
开户行			地址、电话			

**参展内容**

展品内容					
<p>参展程序：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 确定报名后，填写“参展申请表”、加盖公章，将参展申请表、企业营业执照复印件以邮寄方式发给组委会；</li> <li>2. 食品类生产型企业需要提供营业执照、生产许可证、第三方检测报告、出厂检测报告；贸易型企业需要营业执照、流通许可证（同时也需要提供所销售产品生产厂家的营业执照、生产许可证等）；</li> <li>3. 组委会在收到“参展申请表”后，将以传真或邮件方式发给参展单位《参展确认书》以确认展位；</li> <li>4. 确认展位后一周内将参展费用全额汇入组委会账号，未收到参展费用展位将不予保留。参展费用汇出后，请将银行汇款底单传真或邮件方式至组委会，以便核查； 组委会指定汇款帐户：南京电子商务协会 开户行：建行水西门大街支行    帐号：32001594056052500578</li> <li>5. 申请截止日期是 2018 年 8 月 15 日；</li> <li>6. 展位分配原则：先付款，先安排；</li> <li>7. 会刊名录和展位楣板以此表内容为准，请用正楷填写完整。</li> </ol>					
<b>申请单位：</b> (盖章)  <div style="text-align: right;"> <b>负责人签字：</b> <b>日 期：</b> </div>			<b>组委会审核意见</b> (盖章)  <div style="text-align: right;"> <b>审核人：</b> <b>日期：</b> </div>		